



# WÜRZBURGER HOLZTAGE

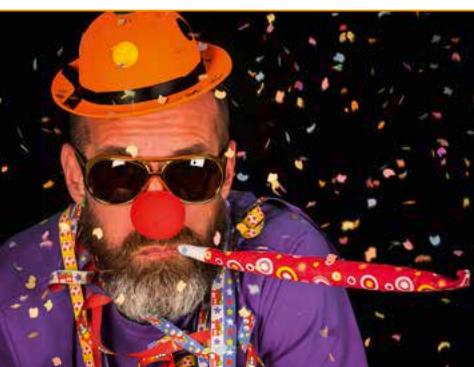
**Freitag, 2. Februar 2018**



## Programm

### Freitag 02. Februar 2018

- 10:15 – 10:30 Uhr** Eintreffen der Teilnehmer, kleiner Imbiss
- 10:30 – 10:45 Uhr** Begrüßung durch **Klaus Stolzenberger, PALLMANN**
- 10:45 – 12:30 Uhr** **Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser! Holzfeuchte – Ein Kriterium für die Wareneingangskontrolle**  
**Thomas Allmendinger**
- 12:30 – 13:30 Uhr** Mittagessen
- 13:30 – 15:00 Uhr** Parallele Workshops  
**Workshop 1: Keine Hexerei – Knoff hoff aus dem Labor für die Baustelle**  
**Dr. Stephan Kötte, Jochen Röck**  
**Workshop 2: Marketing für Profis – So werden Sie die STARKE MARKE in Ihrer Region**  
**Nicole Pfeffer, Julia Marx und Michael Röster**
- 15:00 – 15:30 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 – 16:00 Uhr** **Gesund und fit durch den Alltag**  
**Isabelle Blaich**
- 16:00 – 17:30 Uhr** **... einfach machen!**  
**Holger Jo Scholz**



### Abendprogramm

- 19:00 Uhr** Treffpunkt im Hotel und Abfahrt zur Abendveranstaltung
- 19:30 – 23:30 Uhr** **Faschingsball „Helau in Franken“**  
 Unsere traditionelle Abendveranstaltung wird diesmal ein kunterbunter Faschingsball, den wir zur Legende machen werden. Für gute Stimmung sorgen Partymusik und ein buntes Buffet. Den krönenden Abschluss bildet die Prämierung des kreativsten Faschingskostüms der Würzburger Holztag 2018.

### Samstag, 03. Februar 2018

- Frühstück im Hotel  
 Individuelle Heimreise

# Workshop 1 | Keine Hexerei – Knoff hoff aus dem Labor für die Baustelle



- Ein naturwissenschaftliches Praxisseminar
- Parkettschäden mit einfachen Mitteln selbst erkennen und behandeln
- Ursache, Nachweis, Instandsetzung
- Spannende Experimente und verblüffende Ergebnisse

**Dr. Stephan Kötte, Jochen Röck**

# Workshop 2 | Marketing für Profis – So werden Sie die STARKE MARKE in Ihrer Region



- Welche Position hat Ihr Unternehmen in Ihrer Region?
- Welche Rolle spielen Ihre Mitarbeiter dabei?
- Wie nutzen Sie die Stärken Ihres Unternehmens zum Aufbau Ihrer Marke
- Wertvolle Tipps für Ihr Marketing

**Nicole Pfeffer, Julia Marx und Michael Röster**



# Ihre Experten

## Unsere Referenten

Für die Würzburger Holztag 2018 konnten wir wieder renommierte Experten zu aktuellen Themen in der Parkett-Branche gewinnen. Nutzen Sie die Chance mit unseren Fachleuten ins Gespräch zu kommen und informieren Sie sich aus erster Hand.



**Holger Jo Scholz**

Trainer und Coach

### ...einfach machen!

Getreu seinem Erfolgsrezept „...einfach machen!“ zeigt Holger Jo Scholz wie man es schafft, komplexe Dinge beherrschbar zu machen und die Motivation aufzubringen, Dinge schnell und mit Begeisterung anzugehen. Am Beispiel privater Beziehungen sensibilisiert der Vertriebsprofi seine Zuhörer für den Enthusiasmus und den Elan mit denen wir neue Dinge anpacken, wenn wir frisch verliebt sind und zeigt uns, wie wir dieses Gefühl für unseren Berufsalltag erfolgreich nutzen können.



**Thomas Allmendinger**

Sachverständiger für das Parkettleger-Handwerk und das Bodenleger-Gewerbe



**Dr. Stephan Kötte**

Laborleiter PALLMANN



**Jochen Röck**

Dipl.-Ing. Holztechnik, Technischer Leiter, Forschung und Entwicklung PALLMANN



**Nicole Pfeffer**

Marketingexpertin/Diplom Betriebswirtin (FH) mmp – marketing mit pfeffer



**Michael Röster**

Initiative Parkettprofi



**Julia Marx**

Marketing Managerin Parkettprofi



**Isabelle Blaich**

Gesundheitscoach & Personal Trainer



**Klaus Stolzenberger**

Markenverantwortlicher PALLMANN



## Daten und Fakten

### Würzburger Holztag 2018

#### LEISTUNGEN

- Fachvorträge
- Mittagessen
- Kaffee und Kuchen
- Infomaterialien
- Abendveranstaltung

#### ANMELDUNG

Bis spätestens 19. Januar 2018

#### TERMIN

2. Februar 2018

Compliance-Hinweis: Ihre Unternehmensleitung hat explizit von dieser Veranstaltung Kenntnis erhalten und Ihrer Teilnahme an dieser zugestimmt. Wir gehen davon aus, dass Sie entsprechend den Vorgaben Ihres Unternehmens die Einladung annehmen dürfen und möglicherweise erforderliche Genehmigungen vorliegen. Andernfalls bitten wir Sie, uns entsprechend zu informieren.  
Vielen Dank.

#### KOSTEN PRO PERSON

Seminar inkl. Abendprogramm  
und Übernachtung im

Einzelzimmer	<b>185,- Euro/Person</b>
Doppelzimmer	<b>165,- Euro/Person</b>

Seminar inkl. Abendprogramm  
und ohne Übernachtung **115,- Euro/Person**

Seminar ohne Abendprogramm  
und ohne Übernachtung **85,- Euro/Person**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt!**  
**Melden Sie sich bis zum 31. Dezember 2017 an**  
**und erhalten Sie 15 % Ermäßigung.**

**Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl**  
**für diese Veranstaltung ist begrenzt.**

# WÜRZBURGER HOLZTAGE

Freitag, 2. Februar 2018

## VERANSTALTUNGSORT:

### Festung Marienberg

Marienberg 1

Zufahrt über Oberer Burgweg (Zieleingabe Navigationssystem)

97082 Würzburg



## HOTELADRESSE:

### GHotel Würzburg

Schweinfurter Straße 1 – 3

97080 Würzburg



## PALLMANN

### PALLMANN GmbH

Im Kreuz 6

D-97076 Würzburg

Telefon +49 (0)931 27964-0

Telefax +49 (0)931 27964-50

info@pallmann.net

www.pallmann.net

Wir informieren Sie gerne über Neuigkeiten der Marke PALLMANN.

Sollten Sie dies nicht wünschen, richten Sie Ihren Widerspruch

(gem. §28 Abs. 4 Satz 1 BDSG) jederzeit an uns:

PALLMANN GmbH, Im Kreuz 6, 97076 Würzburg,

Tel.: +49 (0)931 27964-0, Fax: +49 (0)931 27964-68, E-Mail: info@pallmann.net